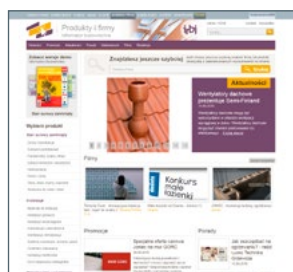


INFORMATOR BUDOWNICTWA



Czym jest PLATFORMA MARKETINGOWA?

To unikalne na polskim rynku przedsięwzięcie. Obejmuje zespół działań, które skutecznie promują produkty i technologie – wśród inwestorów indywidualnych, wykonawców i dystrybutorów produktów budowlanych i instalacyjnych.



Portal budujemydom.pl
▶ serwis informatorbudownictwa.pl
▶ serwis cozaile.pl



Forum budujemydom.pl

NOWOŚĆ!



Katalogi branżowe



NOWOŚĆ!
Aplikacja mobilna



12-miesięczna
obsługa PR-owa



Wydanie na tablety
App Store i Android



eWydanie



Newslettersy

- ▶ Współpracują z nami wszyscy liczący się na rynku producenci materiałów budowlanych i instalacyjnych – rokrocznie to ponad 700 zadowolonych firm!
- ▶ Gwarantujemy dotarcie do precyzyjnie targetowanego odbiorcy
- ▶ Mamy doświadczenie, wyrobioną markę oraz zaufanie czytelników
- ▶ Pełną obsługą Państwa firmy zajmie się Indywidualny Redaktor

Prezentacja INTERNET

1. Grupa budujemydom.pl – jeden z dwóch największych portali budowlanych w kraju – ponad 2 200 000 unikalnych użytkowników

Promocja firmy w serwisach produktowych portalu:

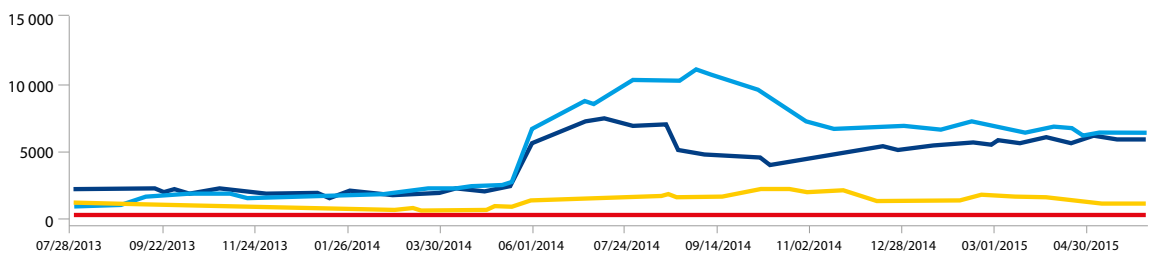
► InformatorBudownictwa.pl – szeroka prezentacja firmy i jej produktów – 148 000 unikalnych użytkowników (poniżej zobacz porównanie z konkurencyjnymi portalami produktowymi)

► Coza ile.pl – prezentacja konkretnych produktów firmy – 95 000 unikalnych użytkowników

2. Ponad 50 000 odbiorców cotygodniowego newslettera budujemydom.pl

3. Prezentacja produktów na platformie B2B, w zależności od oferowanego asortymentu – produkty będą promowane na portalach: oknaidrzwiB2B.pl (15 000 unikalnych użytkowników), przegrodyB2B.pl (14 000 unikalnych użytkowników), dachyB2B.pl (16 000 unikalnych użytkowników), instalacjeB2B.pl (29 000 unikalnych użytkowników), wykańczanieB2B.pl (15 000 unikalnych użytkowników)

4. Umożliwienie komunikacji internetowej ze społecznością FORUM na portalu budujemydom.pl (260 000 unikalnych użytkowników), szczegóły współpracy obok



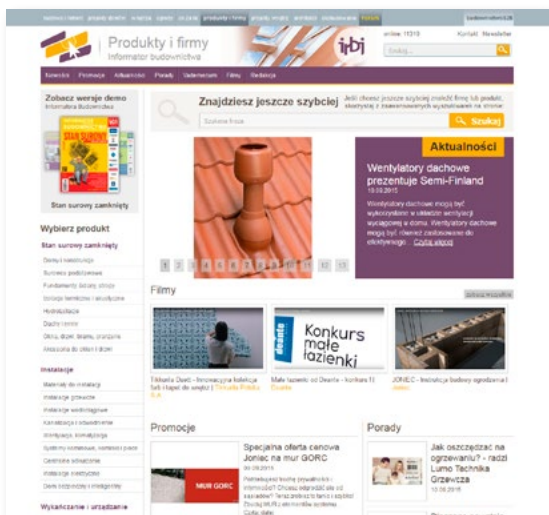
■ informatorbudownictwa.pl (SEO Visibility) 6072

■ muratorplus.pl (SEO Visibility) 5621

■ tuznajdziesz.pl (SEO Visibility) 1017

■ e-budownictwa.pl (SEO Visibility) 102

Wykres widoczności SEARCHMETRICS prezentuje obecny stan SEO serwisu w odniesieniu do konkurencji. Jest to kumulatywne ujęcie stanu wypozycjonowania serwisu – serwis InformatorBudownictwa.pl dzięki innowacyjnemu podejściu do SEO wypracował najwyższą z ukazywanej konkurencji widoczność w google.pl, co sprawia że również strony naszych klientów są bardzo wysoko widoczne w Google.



Serwis InformatorBudownictwa.pl



Forum Budujemy Dom

PAKIET GŁÓWNY IRBJ

4950 zł za 12 miesięcy

INTERNET – PORTAL BUDUJEMY DOM

Kompleksowa kampania promocyjna w strefie produktowej portalu www.budujemydom.pl

- ▶ rozbudowana podstrona firmy w serwisie informatorbudownictwa.pl
- ▶ promocja produktów w serwisie cozaile.pl
- ▶ współpraca PR: Nowości, Promocje, Aktualności, Artykuły poradnikowe, Filmy, Kalendarium
- ▶ komunikacja PR w newsletterach Budujemy Dom do ponad 50 000 odbiorców

DRUK – DWUSTRONICOWA OFERTA FIRMY (PREZENTACJA + GALERIA PRODUKTÓW)

w branżowym katalogu Stan surowy, Instalacje lub Wykańczanie + e-wydanie + wersja tabletoowa

APLIKACJA MOBILNA – ASYSTENT BUDOWLANY – to oddzielna aplikacja na smartfony i tablety zawierająca praktyczne firmowe materiały poradnikowe w formie filmów lub tekstów (APP STORE, ANDROID)

+ **OPCJA B2B** – rozszerzenie dotarcia do profesjonalistów – 1200 zł za 12 miesięcy

- ▶ konto PREMIUM w branżowych serwisach B2B: pregrodyB2B.pl, dachyB2B.pl, oknaidrzwiB2B.pl, instalacjeB2B.pl, wykanczanieB2B.pl
- ▶ współpraca PR + newslettery dla profesjonalistów

PAKIET DODATKOWY FORUM.BUDUJEMYDOM.PL

3950 zł za 12 miesięcy

INTERNET – PROMOCJA PRODUKTÓW NA FORUM BUDUJEMYDOM.PL

- ▶ założenie przez Indywidualnego Redaktora specjalnego, dedykowanego firmie SUBFORUM – zamieścimy w nim 12 tematów związanych z produktami firmy i cieszących się popularnością wśród środowiska forumowiczów budujących dom
- ▶ subforum znajdzie się w najbardziej eksponowanym miejscu strony głównej forum – na górze
- ▶ w subforum znajdzie się opis firmy z krótką charakterystyką
- ▶ do subforum będą przenoszone wszystkie tematy z wypowiedzią eksperta z firmy, zamieszczonej w dowolnym miejscu forum

INDYWIDUALNY REDAKTOR zadba o poprawne wyświetlanie wszystkich informacji, będzie monitorował forum i dbał o to, aby we wszystkich miejscach, gdzie pojawia się odpowiedni temat lub nazwa produktu/firmy, umożliwić reakcję ekspertowi z firmy.

Nakład: 3 tomy, każdy po 20 000 egz. + e-wydanie + e-booki na tablety

Format: 200 × 260 mm

Daty emisji:

STAN SUROWY – luty 2016 rok (premiera na targach BUDMA 2016)

INSTALACJE – marzec 2016 rok (premiera na targach INSTALACJE, KOMINKI i SECUREX 2016)

WYKAŃCZANIE – sierpień 2016 rok

Planowana dystrybucja:

- ▶ Sieci kolportażu – 6 miesięcy w salonach prasowych RUCH, KOLPORTER, POL PERFECT (EMPIK, HDS, RELAY), GARMOND (5-7 tys. egz.)
- ▶ Klub Budujących Dom (KBD) – unikalny na polskim rynku sposób dotarcia do budujących dom – wyszukujemy aktywnie (m.in. na targach) ludzi planujących lub budujących dom. W zamian za przesłanie do redakcji ankiet, dotyczących spraw związanych z budową domu, mogą za darmo otrzymać wybrane tomy INFORMATORA. Obecnie KBD liczy ponad 10 000 członków. Jest to jedyna taka inicjatywa na polskim rynku (1-2 tys. egz.).
- ▶ Targi – Informator jest promowany na ważnych imprezach targowych, m.in. BUDMA, INSTALACJE, KOMINKI, SECUREX, BUDMA-INTERIOR, WOD-KAN (3 tys. egz.)
- ▶ Akcja ARCHITEKCI. Współpracujemy z największymi pracowniami projektowymi, działającymi na rynku. Inwestorzy, którzy kupili projekt w tych pracowniach, mogą otrzymać dowolne tomy INFORMATORA gratis (1-2,5 tys. egz.)
- ▶ Osoby kupujące projekt domu przez www.wyberamydom.pl otrzymają komplet informatorów (500 egz.)
- ▶ Osoby, które otrzymały lub zakupiły dowolny tom IRBJ mogą zamówić pozostałe tomy gratis (1-2 tys. egz.)
- ▶ Prenumeratorzy miesięcznika BUDUJEMY DOM na życzenie otrzymują IRBJ w prezencie (900 egz.)
- ▶ INFORMATOR jest wysyłany do szkół budowlanych oraz uczelni technicznych (500 egz.)

