



CERAMIKA MARCONI – WŁOSKA DOSKONAŁOŚĆ

Płytki ceramiczne to produkt długowieczny, dlatego ważna jest jej jakość i ponadczasowy design. Jest to podstawa każdej łazienki i kuchni, a obecnie częściej również salonu, w którym płytki czują się coraz lepiej, imitując drewno, naturalny kamień lub teksturę betonu. Oferta płytek Ceramiki Marconi to propozycja na lata, łącząca w sobie świeżość i włoską doskonałość.

Związek człowieka z naturą odzwierciedla się w jego otoczeniu i wyborach. Płytki drewnopodobne, to naturalny wybór łączący w sobie piękno drewna oraz praktyczność płytki ceramicznej. Dzięki nowoczesnej technologii możliwe jest niezwykle wierne odwzorowanie słoików drewna, dzięki czemu płytki z kolekcji Amazonia w niczym nie odbiegają od naturalnej deski – cechuje je jednak znacznie większa wytrzymałość i odporność. Trzy kolory do wyboru oraz multiformalność kolekcji sprawiają, że staje się naturalnym wyborem dla każdego, kto poszukuje oryginalnej kompozycji dla swojego wnętrza, jednocześnie ceniąc sobie komfort pielęgnacji i użytkowania.

Dzięki płytkom z kolekcji Metro, będącej imitacją betonu, z łatwością można zamienić dowolne pomieszczenie w wielkomięski loft. Płytki gresowe doskonale sprawdzają się na podłodze, jak i na ścianie, budując modny, surowy klimat, który dostępny jest w formatach 40 x 80, 60 x 60 oraz 30 x 60 cm. Odświeżona klasyka w odcieniach szarości,



to także nowa propozycja marki Marconi, wzbogacona o modne dekoracje i kolory. Wśród nowych kolekcji odświeżających spojrzenie na płytki łazienkowe, widnieją propozycje takie jak kolekcja Fumat czy River z akwarelowym motywem w odcieniach fioletu i wyrazistej fuksji.

Wiodące trendy widoczne w propozycjach Ceramiki Marconi można było zaobserwować podczas tegorocznych targów Cersaie. Nowoczesną formą stanowiska oraz wyszukaną ofertą, polski producent nie odstawał od znanych, światowych fabryk. Zmiany wychodzą fabryce na dobre. Potwierdza to Prezes spółki, Barbara Urbaniak-Marconi: *Spółka od 2013 roku przechodzi przez proces zmian, jakie mają powodować stałe zwiększenie atrakcyjności nas, jako produ-*

centa i dostawcę dobrych rozwiązań na miarę dzisiejszych oczekiwań.

Tegoroczne targi Cersaie 2015 to kolejna odsłona naszych pomysłów. Dziś z satysfakcją mówię, że jest udana.

ADRES FIRMY:

Polcolorit S.A.
ul. Jeleniogórska 7
58-573 Piechowice
tel. 75 75 473 35
fax 75 75 473 26
www.cmarconi.pl
www.polcolorit.pl
e-mail: polcolorit@polcolorit.pl
Facebook: ceramikamarconi

